

Pour qui ?

PROFIL

Élèves sortant de troisième, d'une SEGPA ou dans le cadre d'une réorientation

QUALITÉS REQUISES

Etre dynamique, volontaire

Avoir le goût de la communication et une bonne présentation



Contenu de la formation

Enseignement Général :

Français, Histoire-géographie, Anglais, EPS, Mathématiques, Sciences-Physiques, Prévention Santé Environnement, Education Esthétique

Enseignement Professionnel :

Suivi et gestion d'un rayon, Vente, Economie-Droit

Périodes de Formation en Milieu Professionnel :

16 semaines en magasin réparties sur les 2 ans

Spécificités

Magasin pédagogique

Opérations commerciales diverses en partenariat avec des entreprises.

Objectifs de la formation

- Acquérir des compétences dans le domaine de la relation clientèle, et de la gestion des stocks
- Complément de la formation en milieu professionnel

Et après ?

Diverses perspectives :

- Vie active
- Passerelle possible en 1ère Bac Pro Commerce.

FORMER

ACCOMPAGNER

RESPONSABILISER

S'ÉPANOUIR

